

Prosci

Muutosjohtamisen Sponsor Briefing



Ylimmän johdon rooli muutoksen sponsorina on ylivoimaisesti tärkein onnistumisen osatekijä Proscin yli 25 vuotta jatkuneessa muutosjohtamisen benchmark-tutkimuksessa. Muutosjohtamisen Sponsor Briefing on organisaatioiden ylimmälle johdolle suunniteltu puolen päivän työpaja, jossa johto saa tiedot ja taidot muutoshankkeiden tulosten parantamiseen. Strategisia hankkeita käsittelemällä avautuu muutosjohtamisen ja sponsorin roolin yhteys muutoksen hyötyihin ja liiketoimintatuloksiin. Työpaja voidaan järjestää joko lähi- tai online-toteutuksena.

Kenelle?

Sponsor Briefing on tarkoitettu organisaatioiden johtoryhmille ja ylimmälle johdolle; yleisesti ottaen johtajille, jotka ovat vastuussa strategisista hankkeista ja organisaation tuloksista.

Tavoitteet ja hyödyt

Muutosjohtamisen Sponsor Briefing -työpajassa osallistujat:

- Tulevat tietoisiksi omasta sponsorin roolistaan muutoshankkeissa
- Oivaltavat miten systemaattinen muutosjohtaminen parantaa organisaation tuloksia
- Arvioivat omaa kompetenssiaan muutoksen sponsoreina
- Oppivat ohjaamaan omaa työskentelyään ja projektejaan niin, että muutokset onnistuvat
- Oppivat välittömästi hyödynnettäviä keinoja toimia aktiivisesti ja näkyvästi projektin sponsorina
- Tutustuvat muutosjohtamisen tutkimustuloksiin siitä, mikä on sponsoroinnin ja muutoksen inhimillisen puolen yhteys organisaation tuloksiin
- Analysoivat ja tunnistavat ihmisiin liittyvät riskit käynnissä olevissa muutoshankkeissa
- Ymmärtävät miten varmistetaan riittävä panostus muutosjohtamiseen transformaatioissa, muutoshankkeissa ja projekteissa

Agenda

- Muutosjohtamisen ja liiketoimintatulosten yhteys
- Muutosjohtamisen business case
- Muutosjohtamisen tutkimus ja parhaat käytännöt
- Onnistumisen keskeiset osatekijät
- Sponsorin ABC-roolit
- Projektien ohjaaminen hyötyjen saavuttamiseen
- Muutosmallit: Prosci 3-Phase Process ja henkilökohtaisen muutoksen ADKAR® -malli
- Muutosjohtamisen ydinroolit
- Organisaation muutoskyvykkyys ja sen kypsyytasot

Materiaalit

- Työkirja, jaettavat materiaalit ja arviointityökalut
- *Best Practices in Change Management – 12th Edition Excerpt* tutkimuskirja
- Pääsy digitaalisiin sisältöihin ja työkaluihin